

L'apprenance

Vers une nouvelle culture de la formation ?

Philippe Carré

CREF (EA 1589)

Université Paris Ouest Nanterre La Défense

Séminaire ESEN

Poitiers - 14.10.2011

PENSER A L'ENVERS

- **Industrie : penser « client » (Toyota)**
- **Psychothérapie : centrée sur la personne (C.Rogers)**
- **InfoCom : la logique de l'usage (J.Perriault)**
- **Urbanisme : la maîtrise d'usage (R.Castro)**
- **Pédagogie : le maître ignorant (J.Rancière)**

L'apprenance

1. Cinq slogans de l'hypermodernité
2. Le chaînon manquant : l'apprenance
3. Les enjeux de l'apprenance

1. Cinq slogans de l'hypermodernité

- La société cognitive : les « chocs moteurs » ;
- l'économie de la connaissance ;
- sociétés et organisations apprenantes ;
- le travailleur de la connaissance ;
- l'apprentissage tout au long de la vie.

2. Le chaînon manquant : l'apprenance (1)

- Plaidoyer pour un néologisme
- « *Un ensemble durable de dispositions...
... favorables à l'acte d'apprendre
... dans toutes les situations : formelles ou
informelles, de façon expérientielle ou
didactique, autodirigée ou non,
intentionnelle ou fortuite* ».

2. Le chaînon manquant : l'apprenance

(2)

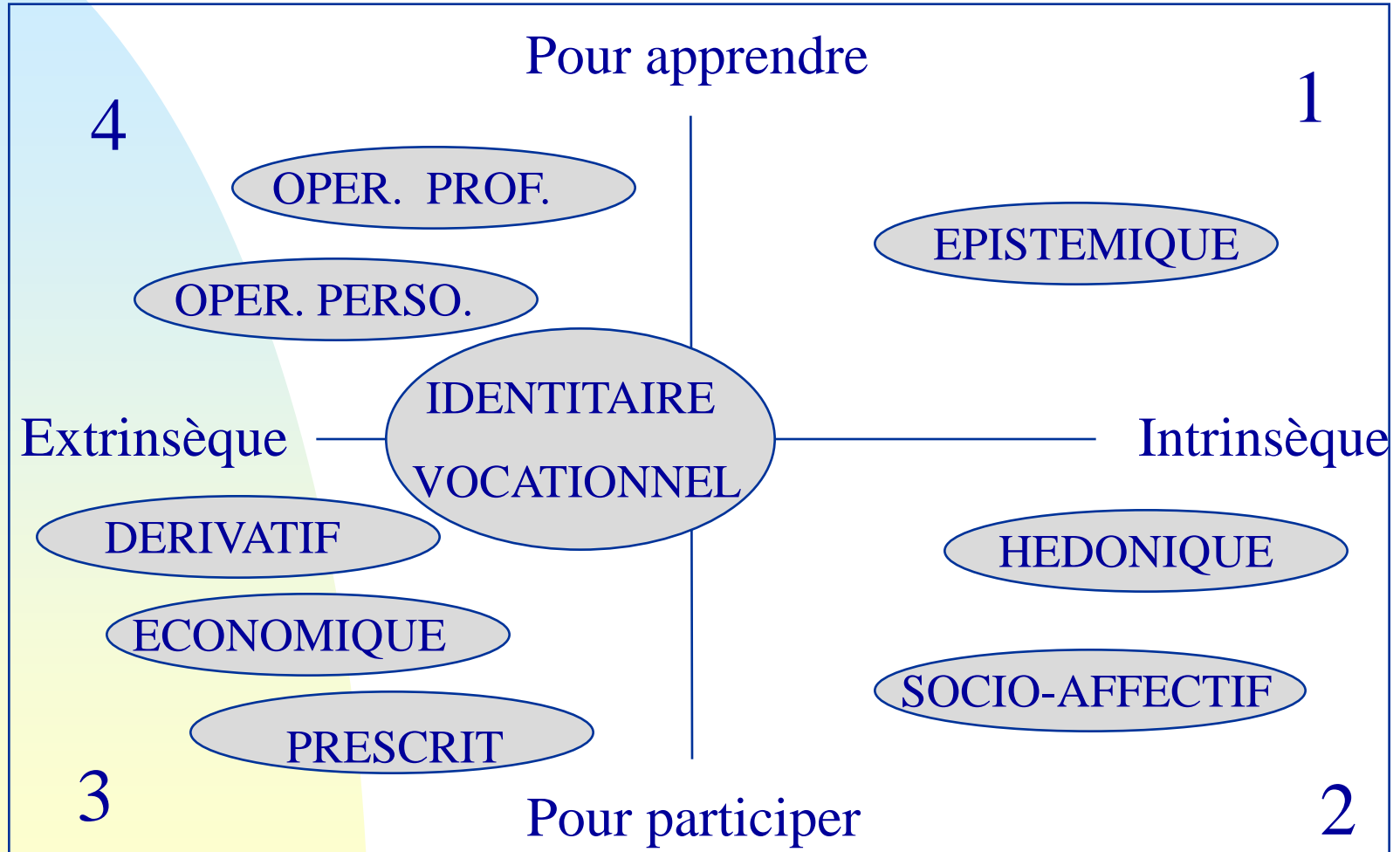
- L'apprenance est une attitude.
- Les trois dimensions de l'attitude :
 - cognitive : les représentations de l'apprentissage ;
 - affective : le plaisir d'apprendre ;
 - conative : les intentions d'apprendre.
- Apprendre à aimer... apprendre ?

3. Les enjeux de l'apprenance

- **Première question : pourquoi apprendre?**

De la motivation à la formation.

Les motifs d'engagement en formation



Quatre leviers de la motivation à se former

- L'importance des **motifs d'engagement** (le projet);
- le **sentiment d'efficacité personnelle** (la confiance):
 - à apprendre;
 - à exercer les compétences visées.
- le **sentiment d'autodétermination** (le choix);
- la **motivation intrinsèque** (le plaisir).

3. Les enjeux de l'apprenance

- Première question : pourquoi apprendre ?

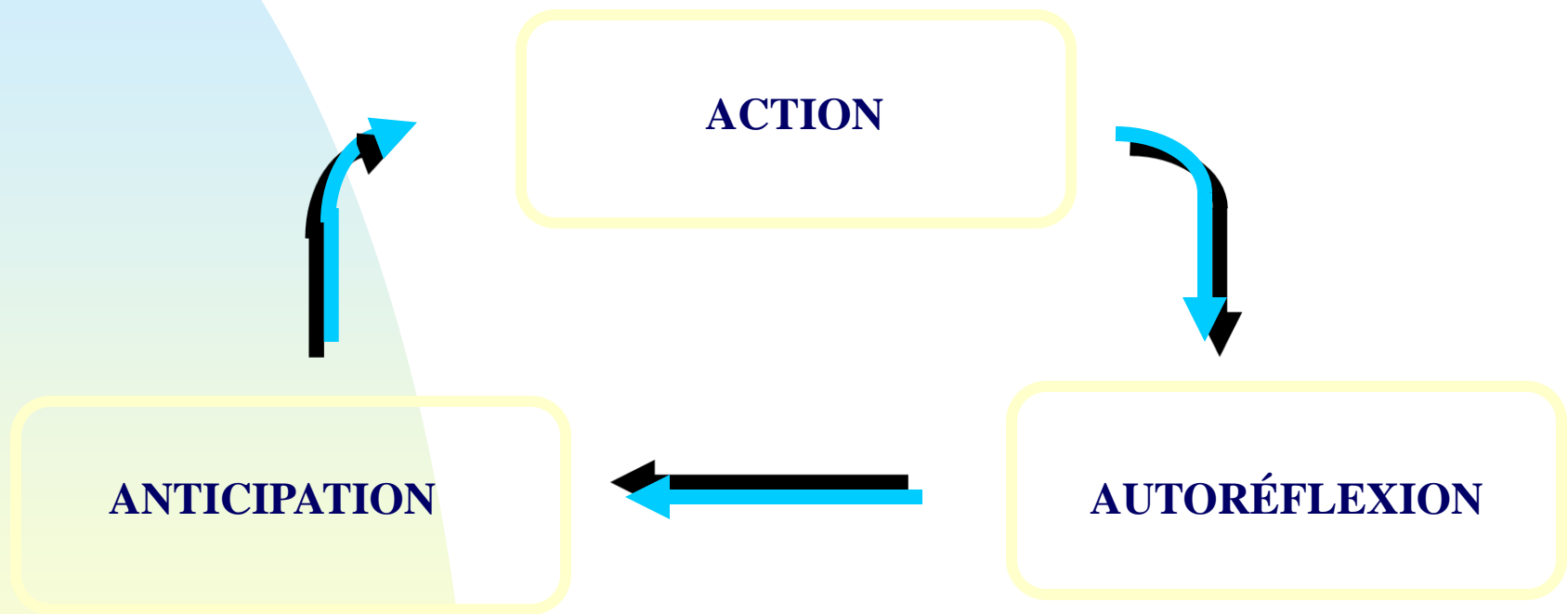
De la motivation à la formation.

- **Deuxième question : comment apprendre ?**

Les compétences d'apprentissage autodirigé.

L 'autorégulation : 3 phases cycliques

(d 'après Barry Zimmerman)



Les processus d'auto-régulation

(d'après Barry Zimmerman)

Anticipation

- Analyse de la tâche
- Fixation du but
- Planification stratégique
- Auto-motivation
- Auto-efficacité
- Expectation de résultats
- Orientation vers le but
- Intérêt intrinsèque

Action

- Usage stratégique
- Imagerie
- Auto-instruction
- Gestion du temps
- Recherche d'aide
- Tâche
- Auto-observation
- Auto-enregistrement

Auto-réflexion

- Auto-jugement
- Auto-évaluation
- Attribution
- Auto-réactions
- Auto-satisfaction / affect
- Inférences adaptatives / défensives

3. Les enjeux de l'apprenance

- Première question : pourquoi apprendre ?
De la motivation à la formation.
- Deuxième question : comment apprendre ?
Les compétences d'apprentissage autodirigé.
- **Troisième question : où apprendre ?**
Pour une écologie de l'apprenance.

Guidance	Externe (dirigée)	Pas de guidance	Par le sujet (autodirigée)
Milieu			
Formel fermé	Stage de formation classique		Communauté d'apprentissage
Formel Ouvert	E-learning		Autoformation accompagnée
Informel	Formation sur le tas	Formation expérientielle	Autodidaxie

*« Ce que l'on apprend
le plus solidement
et ce que l'on retient le mieux,
c'est ce que l'on apprend
en quelque sorte
par soi-même »*

Kant, E. (1803) Traité de pédagogie